

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE

COMERCIO 2019

COMERCIO

Los indicadores de la Concejalía de Comercio se describen a continuación:

Reuniones con comerciantes /asociaciones de comerciantes

Indicador: Nº de reuniones mantenidas con comerciantes /asociaciones al año -> Objetivo: 10

Comunicaciones informativas a comercios

Indicador Nº de cartas/e-mail enviados para informar de subvenciones, etc. al año -> Objetivo: 10

Eventos dinamizadores del comercio

Por un lado se establecen indicadores sobre los eventos ya consolidados:

Ruta de la Tapa

Indicador Nº de restaurantes inscritos en cada edición- > Objetivo: 30

Semanas gastronómicas

Indicador Nº de restaurantes inscritos en cada edición -> Objetivo: 20. Se reduce el 22/12/14, a 12 restaurantes por ser un nº más acorde con la realidad.

Y por otro lado se establece como nuevo indicador:

Implantar nuevos eventos dinamizadores. Objetivo: 2

Realización de cursos formativos a pequeño comercio/restauradores y empresas:

Indicador Nº de cursos realizados -> objetivo: 3

COMERCIO

AÑO 2019	COMERCIO		
INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Media Mensual
Nº de reuniones mantenidas con comerciantes/asociaciones al año	Como mínimo 10	75,00	6,25
Nº de cartas/e-mail enviados para informar de subvenciones, etc. al año	Como mínimo 10	117	9,75
Ruta de la Tapa: Nº de restaurantes inscritos en cada edición	Como mínimo 30	27	3,86
Semanas gastronómicas: Nº de restaurantes inscritos en cada edición	Como mínimo 20	28	4,67
Implantar nuevos eventos dinamizadores	Como mínimo 2	3	0,50
Realización de cursos formativos a pequeño comercio/restauradores y empresas	Como mínimo 3	11	1,38
otros (actividades que no son nuevas que se hacen generalmente		12	1,50

Atendiendo a los indicadores de comercio, por un lado se han marcado indicadores referentes a la comunicación del Ayuntamiento con los comerciantes, los dos primeros, en los que se han marcado límites mensuales, se puede observar que no se ha alcanzado la media mensual. Los tres indicadores siguientes, son los referentes a la dinamización del comercio, en todos los casos cumplen con lo establecido como óptimo. En cuanto a los cursos formativos se entiende que son 3 al año por lo que se ha cumplido al realizar 11. Cabe destacar las 12 actividades nuevas.

COMERCIO

