



INFORME DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

FORMACIÓN Y EMPLEO: AGENCIA DE COLOCACIÓN 2023





ÍNDICE:

Agencia de colocación:

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2023
3. Gráficas mensuales indicadores.

Agencia de colocación: Jornadas/Seminarios/Eventos.

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2023
3. Gráficas mensuales indicadores.

Agencia de colocación: orientación laboral

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2023
3. Gráficas mensuales indicadores.

1. Motivación selección indicadores

1. CONSULTAS. Límite admisible: $> \acute{o} = a$ **40** consultas al mes.

1. Ratio consultas por técnico ; $> \acute{o} = a$ **15** consultas al mes.

2. USUARIOS INSCRITOS. El límite admisible de usuarios inscritos vía web o presencial es de $> \acute{o} = a$ **129** personas al mes

3. PORCENTAJE INSCRITO POR SEXO. $> \acute{o} =$ **50%** de mujeres sobre hombres, dado que el % de mujeres que se dan de alta en el servicio en los últimos años es superior al de hombres.

4. PERSONAS INSCRITAS RESIDENTES EN BOADILLA. El porcentaje de personas inscritas en SILBO debe ser de personas residentes en Boadilla, $> \acute{o} =$ **45%**, dado que al constituirnos como Agencia de Colocación, las oficinas de empleo de la CAM, difunden el servicio y en consecuencia las personas que residen fuera de Boadilla acudirán cada vez más al servicio.

5. OFERTAS EMPRESAS. Ofertas registradas en la bolsa de empleo por parte de empresas $> \acute{o} = a$ **50** puestos ofertados por empresas (periodicidad mensual).

6. OFERTAS PARTICULARES. Ofertas registradas en la bolsa de empleo por parte de particulares. El límite es $> \acute{o} = a$ **6 ofertas empleo al mes**. Se mantiene para 2012 el mismo límite porque los datos del año pasado indican que es el adecuado. Para 2013, se mantiene el límite a la espera de evolución indicadores.

7. CONTRATACIONES . Límite admisible $> \acute{o} =$ **20**.

8. GRADO DE SATISFACCIÓN COMO "muy satisfecho" A USUARIOS Y A EMPRESAS. Límite admisible al $> \acute{o} =$ 75% este entre satisfechas y muy satisfechas.

9. Tasa de Paro estimativa.

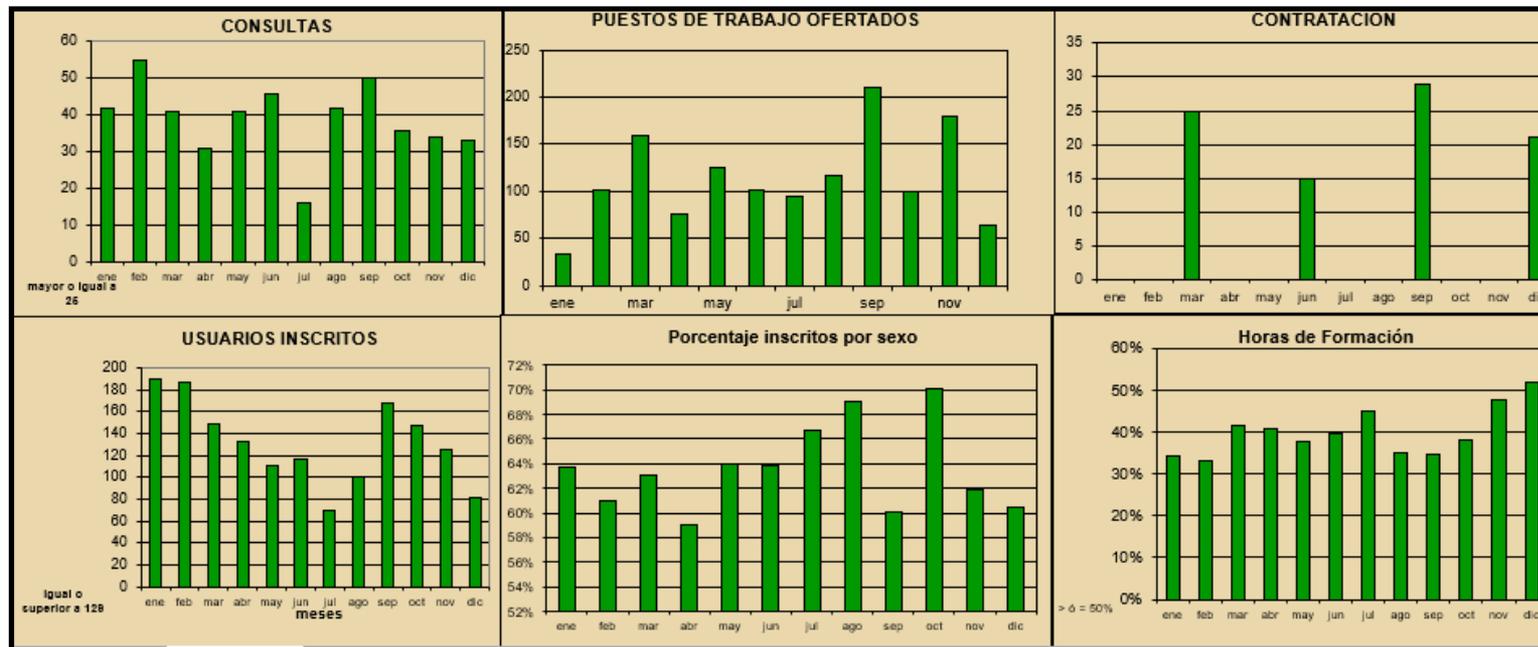
2. Toma de datos 2023

AÑO 2023				AGENCIA DE COLOCACIÓN					
Nº	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual	Nº	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	CONSULTAS	> ó = 40	467	38,92	5	PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS	> ó = 50	1363	113,58
1a	RATIO CONSULTAS POR TÉCNICO F.L.	> ó = 15	142	11,83	6	CONTRATACIÓN	> ó = 20	90	22,50
1b	RATIO CONSULTAS POR TÉCNICO: C.V.	> ó = 15	325	27,08	7	GRADO DE SATISFACCIÓN USUARIOS como "Muy Satisfecho"	> ó = 50%	97,73%	
2	USUARIOS INSCRITOS	> ó = 129	1576	131,33	8	GRADO DE SATISFACCIÓN EMPRESAS como "Muy Satisfecho"	> ó = 75%	100,00%	
3	PORCENTAJE INSCRITOS POR SEXO	> ó 50% Mujeres sobre hombres	64%		9	TASA DE PARO ESTIMADA	Pob. en edad de trabajar	3,39%	
4	INSCRITOS RESIDENTES EN BOADILLA	> ó = 45%	40%						

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores de la agencia de colocación correspondientes al 2023. Se observa que los dos primeros indicadores no han alcanzado el límite establecido como óptimo, si bien es cierto que los valores alcanzados no varían demasiado con respecto al límite, registrando en el primer indicador 38 consultas mensuales frente a las 40 establecidas como óptimas, en el caso del indicador referente al ratio de consultas del técnico F.L., se registraron una media de 12, frente al valor de 15 establecido como óptimo. El resto de indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos. Cabe destacar que el 2023, el caso de la tasa estimativa de paro **ha decrecido levemente, registrándose en el 2022 un 3,7%, frente al 3,4%** registrado durante el 2023.

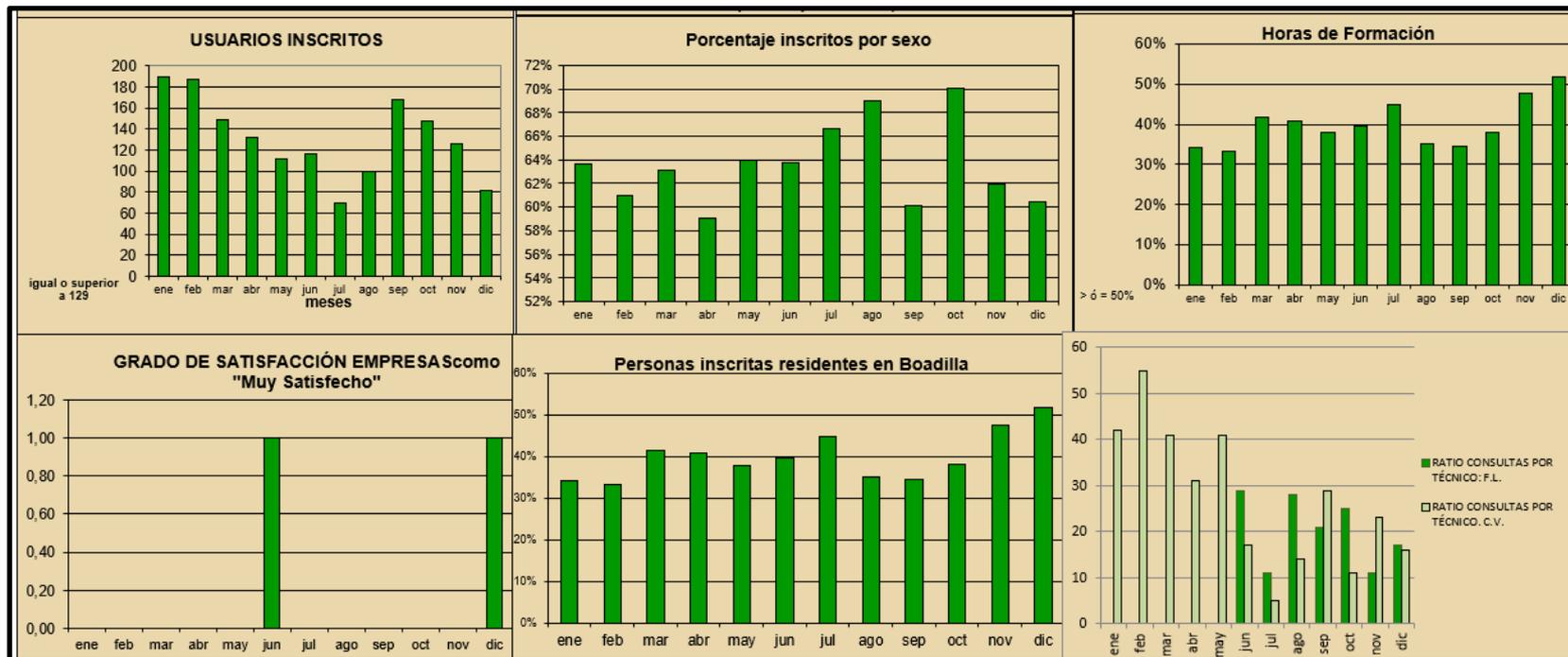
A continuación se representan las gráficas con la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2022.

3. Gráficas mensuales indicadores



En las gráficas se presentan los resultados mensuales de cada uno de los indicadores , lo que permite realizar un análisis de las tendencias en función de los meses y poder ver si se dan tendencias con respecto a años anteriores. Con carácter general la actividad de la agencia muestra un tendencia de menor volumen de actuaciones en las épocas estivales.

3. Gráficas mensuales indicadores; (cont.)





1. Motivación indicadores.

La Agencia de Colocación lleva a cabo la realización de todo tipo de jornadas, seminarios y eventos relacionados con la búsqueda de empleo y se establecen a continuación, los siguientes indicadores y sus correspondientes estándares óptimos de los que significa la calidad del servicio;

- 1. JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO.** Nº Jornadas realizadas = $o > 1$,
- 2. JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO.** Nº Usuarios jornada = $o > 15$.
- 3. JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO.** Grado Satisfacción = $o > 60\%$.

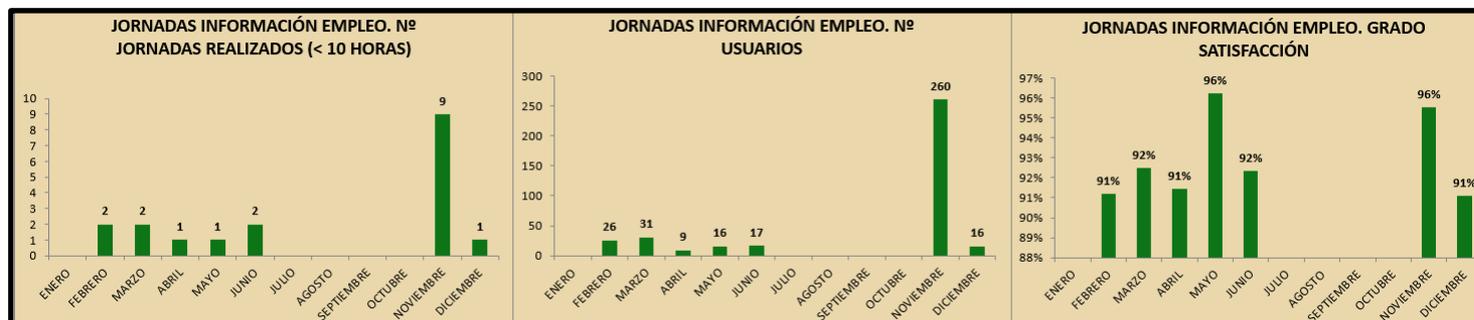
2. Toma de datos 2023.

AÑO 2023		JORNADAS DE EMPLEO		
Nº	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. Nº JORNADAS REALIZADOS (< 10 HORAS)	> Ó = 1	18	2,57
2	JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. Nº USUARIOS	> ó = 15	375	53,57
3	JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. GRADO SATISFACCIÓN	> Ó = 60%	92,90%	

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores del 2023, correspondientes a las jornadas/seminarios/eventos que organiza la agencia de colocación. Al finalizar el año todos los indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos.

A continuación se representan las gráficas con la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2023.

3. Gráficas mensuales indicadores



En las gráficas se puede ver la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2023. Los meses en los que se han registrado más jornadas ha sido noviembre en el que se han impartido 9 jornadas. Atendiendo a la segunda gráfica, el mes en el que se han registrado mayor número de usuarios es el mes de noviembre, alcanzando los 260 usuarios, el resto de meses muestran una tendencia exponencialmente mas baja con valores ente 26 y 9, cabe señalar que los meses entre julio y octubre no se registra actividad. En cuanto al % de encuestados que valoran entre satisfecho y muy satisfecho, observamos unos porcentajes que superan en todos los casos el 90%.



1. Motivación selección indicadores

La Agencia de Colocación lleva a cabo la realización de Orientación Laboral, tanto en atención individual, como talleres de búsqueda de empleo y jornadas de información y motivación al autoempleo, estableciéndose para el ejercicio 2022, los siguientes indicadores y límites admisibles:

- 1. TUTORÍA INDIVIDUAL 1ª Sesión. 10 usuarios.**
- 2. TUTORÍA INDIVIDUAL 2ª Sesión: 5 Usuarios**
- 3. TUTORÍA INDIVIDUAL. Grado de Satisfacción: = $0 > 70\%$.**
- 4. GRADO DE INSERCIÓN LABORAL: 5%**
- 5. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO: N° de Acciones: 1.**
- 6. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO : N° Usuarios: 10.**
- 7. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO. Grado de satisfacción = $0 > 70\%$**
- 8. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO: N° Acciones: 1.**
- 9. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO: N° Usuarios: 10**
- 10. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO. Grado Satisfacción = $0 > 70\%$.**

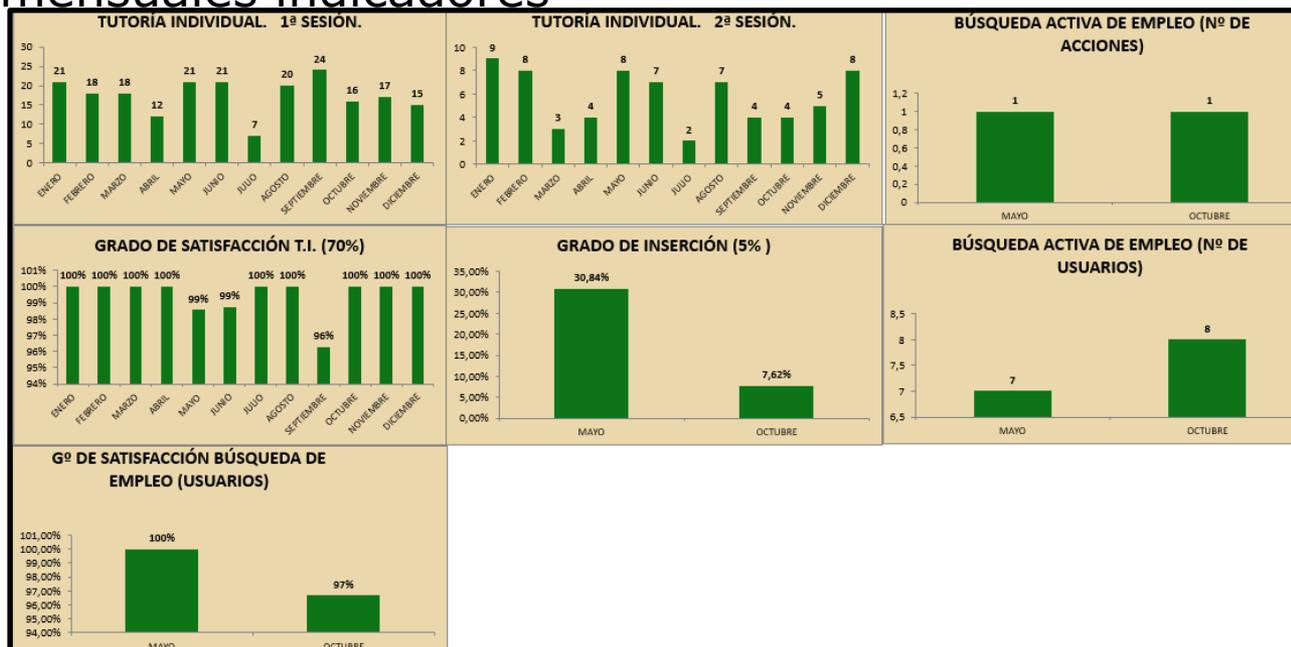
2. Toma de datos 2023.

AÑO 2023		ORIENTACIÓN LABORAL		
Nº	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	TUTORÍA INDIVIDUAL. 1ª SESIÓN.	10	210	17,50
2	TUTORÍA INDIVIDUAL. 2ª SESIÓN.	5	69	5,75
3	GRADO DE SATISFACCIÓN T.I.	70%	99,46%	
4	GRADO DE INSERCIÓN	5%	19,23%	
5	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Nº acciones)	1	2	
6	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Nº usuarios)	10	15	
7	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Grados de satisfacción)	70%	98,33%	

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores del 2023, correspondientes a la orientación laboral que se lleva a cabo desde la agencia de colocación. Al finalizar el año todos los indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos.



3. Gráficas mensuales indicadores



En las gráficas se puede ver la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2023. Los meses en los que se han registrado más tutorías individuales en 1ª sesión, ha sido septiembre, registrando 24. Atendiendo a la segunda gráfica, el mes de enero es en el que se han registrado un mayor número de tutorías (9) en 2ª sesión, seguido de los meses de febrero, mayo y diciembre con 8. En cuanto al número de acciones realizadas en búsqueda activa de empleo, se han realizado una cada semestre. En cuanto al número de usuarios en al primer semestre se registran 7 y durante el segundo semestre 8. En lo que se refiere a % de encuestados que valoran entre satisfecho y muy satisfecho, observamos unos porcentajes que superan en todos los casos el 90%. El porcentaje de inserción alcanza su pico más elevado en mayo con algo más de un 30% de inserción laboral, acabando el año sin alcanzar el 8% un dato sustancialmente más bajo que el semestre anterior, dato que aunque más bajo que el registrado en junio, es superior al estándar de calidad establecido de un 5%. En lo que se refiere al grado de satisfacción de los usuarios de búsqueda de empleo, en los dos semestre supera el 95% de los encuestados que están entre satisfechos y muy satisfechos.