



INFORME DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

Juventud

2020





ÍNDICE:

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2020
3. Gráficas

1. Motivación selección indicadores

Porcentaje de participantes frente a la población. Este indicador es motivado por un firme propósito de mejorar la difusión de las actividades y servicios de la Concejalía por medio de las Redes Sociales, el límite admisible para **2020, es del 10%.**

% de usuarios satisfechos. Considerando que la voz del usuario es la que nos puede ayudar a mejorar, se estable este indicador con un límite admisible de alcanzar un 70% de los encuestados estén entre satisfechos y muy satisfechos. **Límite admisible 70%.**

Nº de actividades ofertadas. Se propone para 2020 un límite admisible de **60 actividades anuales**

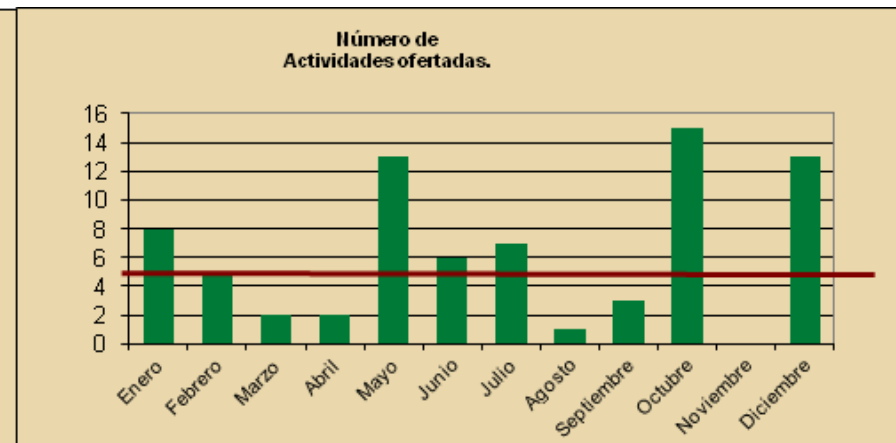
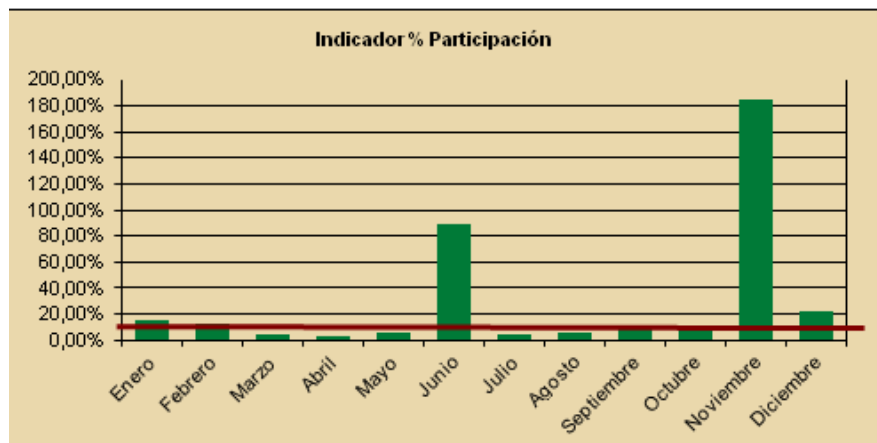
Nº de usuarios apuntados en relación a las plazas ofertadas en las distintas actividades. Se propone el **Límite admisible: 60%.**

2. Toma de datos 2020

<i>INDICADOR</i>	<i>Límite Admisible</i>	<i>Total</i>
% De participantes	10% población de 3 a 35 años*	30,57%
% Usuarios satisfechos	70% de los encuestado	No evaluado
Número de Actividades ofertadas	60 anuales	75
% inscritos en relación a las plazas ofertadas	Cubrir un 60% de plazas ofertadas	71,00%
*Total población de 3 a 35 años 23399		

Cabe destacar que los indicadores empleados por el servicio de juventud, nos permiten medir la calidad del servicio de un modo bastante preciso. El porcentaje de población a la que atiende es de un 30,57% , lo que supone un gran incremento con respecto al 2019, en el que se registró un 12,5 % lo cuál es muy positivo ,teniendo en cuenta que en los últimos años la población está creciendo exponencialmente .Debido a la situación de pandemia vivida durante I 2020 no se llevó a cabo la evaluación de las actividades, lo que deja de manifiesto la importancia de comenzar a enviar las encuestas en formato online como ya se está haciendo en otras áreas municipales. La oferta de actividades es superior al límite establecido, llegando hasta 75 actividades , lo que supone un aumento con respecto a las actividades registradas durante el 2019, que fueron concretamente 67 actividades ofertadas. A continuación se detallan las gráficas de lo indicadores por meses.

3. Gráficas



En la 1era gráfica se observa mes a mes el porcentaje de población a la que se atiende, destacando el mes de junio y el mes de noviembre, meses en los que se llevó a cabo varias charlas por medio del IG de juventud, los datos son el resultado de las audiencias de estas charlas La oferta de actividades destaca los meses de mayo, octubre y diciembre. En lo que se refiere al % de inscritos en relación a plazas ofertadas en todos lo casos superan el 60%, los meses en lo que no hay datos es debido a que en esas actividades no hay límite de plazas.